

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе


_____ Н.В.Лобов

« 23 » декабря 20 19 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: _____ Организация отраслевых рынков
(наименование)

Форма обучения: _____ очная
(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: _____ магистратура
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: _____ 144 (4)
(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: _____ 38.04.01 Экономика
(код и наименование направления)

Направленность: _____ Экономика фирмы
(наименование образовательной программы)

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Формирование системы знаний о концепциях рыночных структур, функциях основных звеньев рыночной экономики;
Углубление понимания закономерностей как рыночного поведения фирмы, так и ее внутренней организации, принципов принятия ею оптимальных экономических решений, основ взаимодействия субъектов экономики;
Объяснение влияния структуры рынка на поведение участников и общественное благосостояние;
Развитие практических навыков микроэкономического анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционированию отраслей экономики для оценки их эффективности;
Овладение студентами методологией и конкретными методами анализа конъюнктуры рынка, конкурентных отношений, рыночной власти;
Формирование представления о задачах государства в сфере управления рыночными процессами, (моделями отраслевых рынков).

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

- структуры отраслевых рынков
- существующие модели ценовой и неценовой конкуренции;
- модели пространственной, вертикальной и информационной дифференциации продукции;
- методы и стимулы вертикальной и горизонтальной интеграции предприятий;
- антимонопольное законодательство РФ и демонополизация рынка.

1.3. Входные требования

Не предусмотрены

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
-------------	-------------------	---	--	-----------------

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-1.2	ИД-1ПК-1.2	Знает социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов и методики их расчета, методы прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом, стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений.	Знает социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов и методики их расчета, методы прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом, стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений.	Зачет
ПК-1.2	ИД-2ПК-1.2	Умеет разрабатывать и обосновывать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, и методики их расчета, осуществлять поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов, проводить оценку эффективности проектов с учетом фактора неопределенности и анализировать предложения по их совершенствованию.	Умеет разрабатывать и обосновывать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, и методики их расчета, осуществлять поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов, проводить оценку эффективности проектов с учетом фактора неопределенности и анализировать предложения по их совершенствованию, применять механизмы предоставления финансовых услуг в электронной форме и обеспечивать их информационную безопасность, создавать системы управления и мониторинга организации с применением информационных и	Индивидуальное задание

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
			коммуникационных технологий, организовывать командную работу коллектива для решения экономических задач, руководить экономическими службами и подразделениями организаций.	
ПК-1.2	ИД-ЗПК-1.2	Владеет аналитическими навыками постановки задач, навыками прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом, навыками разработки стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений.	Владеет навыками экономической постановки задач либо отдельных их этапов, навыками прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом, навыками разработки стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений.	Индивидуальное задание

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	2
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	56	56	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	16	16	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	36	36	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	88	88	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет	9	9	
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	
2-й семестр				
Предмет и методология теории отраслевых рынков. Основные теории фирмы	4	0	6	20
1. Общие понятия экономики отраслевых рынков				
1.1. Понятие и сущность экономики отраслевых рынков				
1.2. Субъекты отраслевого рынка				
1.3. Подходы к изучению организации отраслевых рынков				
2. Анализ структуры рынков. Динамика рынка				
2.1. Подходы к определению границ отраслевого рынка				
2.2. Анализ барьеров входа-выхода фирм на рынок в структуре отраслевого рынка				
2.3. Поглощения и слияния фирм				
2.4. Характеристика типов рыночных структур				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Модели отраслевых рынков.	12	0	30	68
<p>Экономические теории олигополистического образования</p> <p>3.1. Классификация некооперативных моделей поведения</p> <p>3.2. Олигополия: кооперативное поведение</p> <p>4. Монополия и ее значение на отраслевом рынке</p> <p>4.1. Естественная монополия и методы ее регулирования</p> <p>4.2. Ценообразование и максимизация прибыли в условиях монополии. Последствия монопольной власти</p> <p>4.3. Ценовая дискриминация</p> <p>5. Ценовая политика доминирующей фирмы на товарном рынке</p> <p>5.1. Характеристика отраслевого рынка с доминирующей фирмой</p> <p>5.2. Власть фирм на отраслевом рынке. Показатели рыночной власти</p> <p>5.3. Ценовая политика доминирующей фирмы</p> <p>6. Неценовые стратегии фирмы</p> <p>6.1. Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Модели дифференциации</p> <p>6.2. Технологические изменения, патенты и инновации</p> <p>7. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевом рынке</p> <p>7.1. Виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов</p> <p>7.2. Побудительные мотивы фирм к вертикальной интеграции</p> <p>8. Промышленная политика государства в отношении рыночных структур</p> <p>8.1. Государственная отраслевая политика</p> <p>8.2. Антимонопольная политика государства</p>				
ИТОГО по 2-му семестру	16	0	36	88
ИТОГО по дисциплине	16	0	36	88

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Понятие и сущность экономики отраслевых рынков. Субъекты отраслевого рынка. Подходы к изучению организации отраслевых рынков

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
2	Подходы к определению границ отраслевого рынка. Анализ барьеров входа-выхода фирм на рынок в структуре отраслевого рынка
3	Поглощения и слияния фирм. Характеристика типов рыночных структур
4	Классификация некооперативных моделей поведения
5	Олигополия: кооперативное поведение
6	Естественная монополия и методы ее регулирования
7	Ценообразование и максимизация прибыли в условиях монополии. Последствия монопольной власти
8	Ценовая дискриминация
9	Характеристика отраслевого рынка с доминирующей фирмой.
10	Характеристика отраслевого рынка с доминирующей фирмой. Ценовая политика доминирующей фирмы
11	Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Модели дифференциации. Технологические изменения, патенты и инновации
12	Виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов. Побудительные мотивы фирм к вертикальной интеграции
13	Государственная отраслевая политика. Антимонопольная политика государства (на примере конкретной отрасли)
14	Государственная отраслевая политика. Антимонопольная политика государства (на примере конкретной отрасли)
15	Государственная отраслевая политика. Антимонопольная политика государства (на примере конкретной отрасли)
16	Защита индивидуальных заданий
17	Защита индивидуальных заданий
18	Защита индивидуальных заданий

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при которой учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установления связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и принятия решений; отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств; закрепление основ теоретических знаний.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги и анализ ситуаций и имитационных моделей.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям, лабораторным работам и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Печатная учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1. Основная литература		
1	Тарануха Ю.В. Экономика отраслевых рынков (в структурно-логических схемах) : учебно-методическое пособие / Ю.В. Тарануха. - Москва: Дело и Сервис, 2002.	12
2	Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Е. А. Бренделева [и др.]. - Москва: КНОРУС, 2019.	11
3	Юсупова А. Т. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / А. Т. Юсупова. - Москва: КНОРУС, 2019.	4
2. Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		
1	Джуха В. М. Экономика отраслевых рынков : учебное пособие для вузов / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова. - Москва: КНОРУС, 2014.	5
2	Шай О. Организация отраслевых рынков. Теория и ее применение : учебник : пер. с англ. / О. Шай. - Москва: Высш. шк. экон., 2014.	4
3	Юсупова Г. Ф. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие / Г. Ф. Юсупова. - Москва: Высш. шк. экон., 2012.	5
2.2. Периодические издания		
1	Вопросы экономики : журнал. - Москва: , Вопросы экономики, , 1929 - . 2019, № 2.	1
2	Проблемы теории и практики управления : международный журнал. - Москва: , Междунар. Медиа Группа, , 1983 - . 2019, № 1.	1
3	Экономический анализ: теория и практика : научно-практический и аналитический журнал. - Москва: , Финанспресс, , 2002 - . 2019, т. 18, № 2.	1
2.3. Нормативно-технические издания		

1	Гражданский кодекс Российской Федерации : части первая, вторая, третья и четвёртая : с путеводителем по судебной практике : по состоянию на 20 февраля 2018 г. : с учетом изменений, внесенных Федеральными законами от 5 декабря 2017 г. № 379-ФЗ, от 29 декабря 2017 г. № 442-ФЗ, № 459-ФЗ. - Москва: Проспект, 2018.	4
3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины		
1	Князев Д. В. Методический инструментарий обеспечения эффективности инвестиционно-промышленных проектов в условиях развития отраслевых кластеров : автореф. дис. .. канд. экон. наук : 08.00.05 / Д. В. Князев. - Москва: Изд-во МГТУ Станкин, 2016.	1
2	Методические указания обучающимся по освоению дисциплины	1
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента		
1	М.В. Самсонова Экономика отраслевых рынков : практикум / Е.А. Белякова М.В. Самсонова. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.	1
2	Методические указания обучающимся по организации, выполнению и контролю их самостоятельной работы	1

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Дополнительная литература	Медведев П. В. Научные исследования : Учебное пособие / П. В. Медведев, В. А. Федотов, Г. А. Сидоренко. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, ИПК «Университет», 2017.	http://elib.pstu.ru/Record/iprbooks87782	локальная сеть; авторизованный доступ
Дополнительная литература	О. А. Ушакова Стратегическое планирование : Учебное пособие / О. А. Ушакова, О. А. Иневатова, С. А. Дедеева. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.	http://elib.pstu.ru/Record/iprbooks85587	локальная сеть; свободный доступ

6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Операционные системы	Windows 10 (подп. Azure Dev Tools for Teaching)
Офисные приложения.	Microsoft Office Professional 2007. лиц. 42661567

Вид ПО	Наименование ПО
Офисные приложения.	МойОфис Стандартный. , реестр отечественного ПО, необходима покупка лицензий.
Прикладное программное обеспечение общего назначения	Dr.Web Enterprise Security Suite, 3000 лиц, ПНИПУ ОЦНИТ 2017

6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета	http://lib.pstu.ru/
Электронно-библиотечная система Лань	https://e.lanbook.com/
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
Виртуальный читальный зал Российской государственной библиотеки	https://dvs.rsl.ru/
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru/
Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки	http://www.diss.rsl.ru/
База данных компании EBSCO	https://www.ebsco.com/

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения	Количество единиц
Лекция	доска, маркер, проектор, проекционный экран, компьютер	1
Практическое занятие	доска, маркер, проектор, проекционный экран, компьютер	1

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе
